

Gratis Noord-Zuid-kalender in de brievenbus

Wat:

Gratis verspreiding van een kalender met foto's uit de hele wereld gemaakt door bewoners van de gemeente om de inwoners gevoelig te maken voor het Noord-Zuid-thema en om hen in te lichten over het beleid van de gemeente omtrent ontwikkelingssamenwerking.

Methodiek:

Bedoeling is om de inwoners te confronteren met verschillen én gelijkenissen in cultuur, gewoontes, rijkdom, ... tussen Noord en Zuid, Oost en West, hier en daar. Voor de foto's kan je een oproep lanceren bij mensen uit je gemeente.

De Noord-Zuidkalender grasduint door het leven van alledag: spelende en werkende kinderen, mensen die 'hun kost verdienen', feestvierders en schoolgangers. Elke 'Zuidfoto' krijgt een verklarend tekstje mee, alsook een tegenhanger uit het Noorden.

Op de middenpagina kan je informatie over andere lopende campagnes of initiatieven meegeven.

Budget/middelen:

De gemeentelijke diensten kunnen mogelijks de lay-out intern doen om de kosten te drukken.

Drukwerk kostte in Maaseik (ongeveer 23.500 inwoners) plus minus 10.500€ en 1000€ ging naar verzendingskosten.

Extra tips:

't Is niet zo evident om passende foto's te vinden bij de inwoners van je gemeente.

Bewaak de beeldvorming van de foto's. Een geslaagde kalender voor wereldburgers:

- ... besteedt niet alleen aandacht aan verschillen, maar vooral ook aan gelijkenissen.
- ... focust op het gewone, en niet op het uitzonderlijke.
- ... werkt aan openheid en respect voor andere culturen.
- ... brengt voldoende positieve boodschappen uit het Zuiden zonder evenwel in exotisme te vervallen.
- ... is genuanceerd, toont de diversiteit in het Zuiden, verliest niet uit het oog dat er in het Zuiden ook rijke en in het Noorden ook arme mensen zijn.
- ... vermijdt stereotypen.
- ... zet aan om over bepaalde zaken na te denken of bepaalde dingen in vraag te stellen, zonder de betweter uit te hangen.
- ... probeert een link te leggen tussen ons en andere landen /volkeren van de wereld (vb. door een thema: milieu, handel, ...)
- ... Reikt een handelingsperspectief aan, zet aan tot bewuster, duurzaam en verantwoord gedrag op het niveau van de doelgroep en volgens hun mogelijkheden.



Meer info:

Bij de Stad Maaseik, dienst Ontwikkelingssamenwerking - www.maaseiknoordzuid.be

Voorbeeldgemeente Maaseik:

In de loop van december valt er een 'Noord-Zuid verjaardagskalender' in elke brievenbus van Maaseik: "Op de middenpagina geven we informatie over de campagne FairTradeGemeenten. Met deze actie proberen we inwoners, bedrijven en organisaties aan te sporen om 'eerlijke producten' te kopen. Zo draag je immers 'al consumerend' bij tot betere werk- en leefomstandigheden in het Zuiden"

De kalender wordt gratis aangeboden dankzij de steun van de Vlaamse overheid.

Bron: Dienst Ontwikkelingssamenwerking stad Maaseik

