

FairTradeGemeente worden

Wat:

FairTradeGemeente is een titel voor gemeenten die aangeven dat zij én haar inwoners eerlijke handel een warm hart toedragen en er ook effectief werk van maken. De bedoeling is dat door deze campagne meer mensen het verhaal achter eerlijke handel kennen en deze producten gemakkelijker vinden en kopen. Naast Fair Trade worden ook andere vormen van duurzaam produceren en consumeren gepromoot.

Methodiek:

Om de titel van FairTradeGemeente te krijgen, moet aan volgende 6 criteria voldaan worden. Als al deze criteria bereikt zijn, wordt de titel officieel uitgereikt.

1. Het lokale bestuur keurt een resolutie goed die Fair Trade steunt en beslist om koffie en nog minstens één ander product dat gecertificeerd is door Max Havelaar aan te kopen voor vergaderingen, op kantoor en in de cafetaria's.

Verder verplicht het lokale bestuur zichzelf om het bewustzijn rond Fair Trade op regelmatige basis te promoten via de eigen informatiekanalen en andere lokale media.

2. Winkels en horeca: minstens 2 Fair Trade producten moeten duidelijk beschikbaar zijn in de plaatselijke winkels. Fair Trade producten moeten ook geserveerd worden in de plaatselijke horeca. Er zijn te bereiken objectieven in verhouding tot het aantal inwoners.

3. Bedrijven en organisaties: Fair Trade producten worden gebruikt door een aantal lokale bedrijven en in organisaties (scholen, verenigingen...). Hiervoor worden educatieve activiteiten georganiseerd.

4. Media-aandacht

Telkens er een nieuw criterium bereikt is, wordt de pers opnieuw ingelicht. Er wordt een evenement georganiseerd bij het behalen van de titel. Men probeert ook nadien nog regelmatig Fair Trade in de media te brengen.

5. Trekkersgroep

Er is een lokale trekkersgroep actief die de nodige initiatieven neemt om de titel te behalen. Nadien zorgt de trekkersgroep voor continuïteit van de FairTradeGemeente.

6. Duurzame productie en consumptie

Om de titel te behalen wordt er een initiatief genomen tot duurzaam consumeren op lokaal niveau vb. opstarten voedselteam, biofruit op school...



Een FairTradeGemeente maak je nooit alleen. De meest voor de hand liggende partners zijn Wereldwinkels en Vredeseilandencomités. Het is belangrijk om ook aansluiting te zoeken bij de GROS. Vergeet ook niet buiten de kring van bekenden te kijken. Het is een heel concrete actie die veel mensen aanspreekt.

Op de webstie www.ikbenverkocht.be kan je de trekkersgroep registreren en de gegevens i.v.m. de gemeente geleidelijk aan invullen. Hier kan je ook lezen hoe andere gemeenten het aangepakt hebben.

Enkele voorbeelden:

In Evergem zet de campagne FairTradeGemeente in de kijker met vlaai gemaakt van producten uit Noord & Zuid. 16 bakkers uit Groot Evergem bakken volgens eigen recept in totaal zo'n 700 porties vlaai.

De gemeente Sint-Niklaas organiseert een leerkrachtenvorming rond Fair Trade. Leerkrachten van het 5^e en 6^e leerjaar worden uitgenodigd voor een workshop waarin de link tussen Fair Trade en chocolade wordt gemaakt. Zij zullen ook enkele fragmenten te zien krijgen van 'Sproetenkop': een nieuw figurentheaterstuk van Theater Hutsepot in Sinaai.

De gemeente Essen maakte een Groene Gids, waarin lokale producenten of verkopers van duurzame producten gebundeld zijn. Het gaat om boeren die duurzaam geteelde groenten en fruit kweken en aan huis verkopen.

Meer info:

www.ikbenverkocht.be

Volgende gidsen kan men daar downloaden:

- De Fair Tradegemeentegids
- Handleiding winkels, horecazaken en bedrijven
- Handleiding voor criterium 6

Voorbeeldgemeente:

Gent, Eeklo, Beveren, Maldegem, Oosterzele, Aalst, Sint-Niklaas

Bron: www.ikbenverkocht.be

