

Fairtrade @ work in de gemeente

Wat:

Een jaarlijkse campagne-oproep van de Max Havelaarstichting om bij bedrijven, organisaties en overheden op dezelfde dag (in 2008 op 8 mei) het personeel te laten kennis maken met Fairtrade producten en hen iets bij te brengen over eerlijke handel. Men kan zich ook inschrijven op een wedstrijd voor de meest originele actie. De laureaten worden bekroond met producten, promotiemateriaal en media-aandacht.

Methodiek:

In de gemeente Wetteren nam men in 2008 onder impuls van de Noord-Zuidambtenaar deel aan de actie Fairtrade at work van Max Havelaar. Alle gemeentepersoneelsleden kregen een gratis banaan en konden ook meer info krijgen aan de ingang van het gemeentehuis. Er was ook een quiz georganiseerd over eerlijke handel. De prijs, een mand met fairtrade-producten, werd uitgereikt op de cultuuravond van de GROS.

In de gemeente Kruibeke werd de koffiepauze voor het gemeentepersoneel onder impuls van de schepen voor ontwikkelingssamenwerking in het teken van Fairtrade gesteld. Zij schreef de gemeente ook in voor de campagne en Kruibeke werd genomineerd als laureaat. De Max Havelaarstichting vertoonde ter plaatse een video en gaf meer informatie. 40 personeelsleden kwamen erop af. Ze kregen een kwartiertje langer koffiepauze.

Extra tips:

De sensibilisering van het eigen personeel is belangrijk om het draagvlak op vlak van noord-zuid en duurzaamheid te vergroten.

Meer info:

www.fairtradeatwork.be

Voorbeeldgemeente: Kruibeke en Wetteren

Bron: www.fairtradewetteren.be

